

УТВЕРЖДЕНО
решением Совета директоров
некоммерческого акционерного
общества «Казахстанский
институт общественного развития
«Рухани жаңғыру»
от «29» сентября 2021 года
№ 01

**СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ
НАО «КАЗАХСТАНСКИЙ ИНСТИТУТ ОБЩЕСТВЕННОГО
РАЗВИТИЯ «РУХАНИ ЖАҢҒЫРУ»
НА 2020–2024 ГОДЫ**

Оглавление

1. Контекст организации.....	2
2. Анализ текущей ситуации.....	3
2.1. Анализ внешней среды.....	3
2.2. Анализ внутренней среды.....	6
SWOT анализ деятельности	8
3. Миссия и видение	9
4. Стратегические направления деятельности.....	10
5. Целевые индикаторы.....	12

Настоящая Стратегия определяет миссию некоммерческого акционерного общества «Казахстанский институт общественного развития «Рухани жаңғыру» (далее – Общество или КИОР), его видение, стратегические направления, цели, задачи и ключевые показатели деятельности и/или целевые индикаторы до 2024 года.

1. Контекст организации

КИОР создан в соответствии с постановлением Правительства Республики Казахстан от 23 апреля 2019 года № 225 «О создании некоммерческого акционерного общества «Казахстанский институт общественного развития «Рухани жаңғыру» (далее - Постановление).

Единственным акционером КИОР является Министерство информации и общественного развития Республики Казахстан. Права владения и пользования государственным пакетом акций КИОР переданы Министерству информации и общественного развития Республики Казахстан.

КИОР переданы в распоряжение акции товарищества с ограниченной ответственностью «Научно-исследовательский центр «Молодежь» (далее – ТОО «НИЦ «Молодежь»).

Настоящая Стратегия развития КИОР разработана в соответствии с Программой «Рухани жаңғыру», состоящей из программных статей Первого Президента Республики Казахстан – Елбасы «Взгляд в будущее: модернизация общественного сознания» и «Семь граней Великой степи», Стратегическим планом развития Республики Казахстан до 2025 года, утвержденным Указом Президента Республики Казахстан от 15 февраля 2018 года № 636, Стратегическим планом Министерства информации и общественного развития Республики Казахстан на 2020-2024 годы.

В настоящий момент в состав КИОР входят Центр «Рухани жаңғыру», Центр социологических исследований модернизации общества, Центр по изучению института семьи, Центр изучения общественных процессов, а также ТОО «НИЦ «Молодежь».

Сфера деятельности КИОР:

- исследования вопросов развития гражданского общества;
- исследования вопросов реализации молодежной политики;
- исследования вопросов общественной модернизации;
- исследования вопросов семьи;
- прочая профессиональная, научно-техническая деятельность, не включенная в другие категории;
- организация конференций и торговых выставок;
- международная деятельность;
- популяризация разработок КИОР путем широкой публикации результатов теоретических и практических научных исследований;
- мобилизация экспертного сообщества к исследованиям по основным направлениям работы КИОР путем организации тематических конференций, круглых столов и иных дискуссионных площадок, лекций и семинаров;
- организация обучения, переподготовки, повышения квалификации специалистов-пропагандистов по основным направлениям деятельности Министерства информации и общественного развития и др.;
- осуществление международного сотрудничества с научными и аналитическими центрами, занимающимися аналогичными исследованиями, а также реализация международных научных проектов;
- организация взаимодействия с пользователями социальных сетей, создание и распространение видеоконтента для продвижения задач Общества;
- деятельность по производству кино-, видеофильмов и телевизионных программ;
- издание журналов и периодических публикаций;
- веб-порталы.

2. Анализ текущей ситуации

2.1. Анализ внешней среды

Согласно Постановлению, основным предметом деятельности КИОР является обеспечение разработки и реализации стратегии продвижения программной статьи Первого Президента Республики Казахстан – Елбасы «Взгляд в будущее: модернизация общественного сознания» (далее - Статья), аналитического и методического сопровождения всех структур, участвующих в реализации программы, в том числе мониторинга и анализа общественно-политической обстановки, прогнозирование процессов в гражданском обществе, проведение научных исследований и осуществление методического обеспечения реализации государственной молодежной и семейной политики.

Так, на основе вышеуказанной Статьи Главы государства, а также Статьи «Семь граней Великой степи», была разработана Программа «Рухани жаңғыру» (далее - Программа), основной целью которой является модернизация общественного сознания.

На сегодняшний день программа модернизации общественного сознания «Рухани жаңғыру» является наиважнейшей идеологической составляющей государственной политики Казахстана, основным аналитическим и методическим сопровождающим которого является КИОР. Министерство информации и общественного развития Республики Казахстан осуществляет координацию и разработку единых подходов по реализации Программы. Также, в целях реализации Программы, обеспечения дальнейшего поступательного культурно-гуманитарного развития страны действует Национальная комиссия по модернизации общественного сознания при Президенте под председательством Государственного секретаря Республики Казахстан. В ее состав вошли общественные деятели, ученые, писатели, представители государственной власти.

В Стратегическом плане развития Республики Казахстан до 2025 года, утвержденного Указом Президента Республики Казахстан от 15 февраля 2018 года № 636, определены цель, приоритеты и задачи по модернизации общественного сознания.

Так, для достижения этих целей и задач был разработан Стратегический план Министерства информации и общественного развития Республики Казахстан на 2017-2021 годы, в котором определены цель и ресурсы процесса модернизации общественного сознания. КИОР на сегодняшний день является ответственным исполнителем государственных заданий Министерства по формированию государственной политики в сфере модернизации общественного сознания, в рамках которого проводятся комплекс исследований актуальных вопросов общественно-политической повестки дня и ключевых аспектов Послания Президента Республики Казахстан народу Казахстана «Рост благосостояния казахстанцев: повышение доходов и качества жизни», а также оказываются услуги по научно-методическому обеспечению государственной политики в сфере общественного развития. Это дает возможность КИОР продвигать свои идеи по модернизации общественного сознания и доносить свою позицию.

Так, с момента создания за пять месяцев 2019 года КИОР проделана большая работа по укреплению национальной идентичности, улучшению международного позиционирования казахстанской культуры. В частности, в рамках реализации 6 направлений и 13 спецпроектов Программы, КИОР проведены 71 исследование, разработаны 6 методологий и т.д.

Принято активное участие в реализации Плана мероприятий по реализации Программы на 2019 год, утверждённого распоряжением Премьер-Министра Республики Казахстан от 28 декабря 2018 года. Во всех регионах действуют проектные офисы, основной деятельностью которых является планирование, реализация, сопровождение, мониторинг и анализ эффективности проектов и мероприятий, выработка рекомендаций, обеспечение информационного сопровождения Программы «Рухани жаңғыру». Реализуется ряд специальных проектов под координацией Министерства информации и общественного развития, Министерства культуры и спорта, Министерства образования и науки, Министерства национальной экономики и Министерства сельского хозяйства.

Однако несмотря на то, что Программа «Рухани жаңғыру» на сегодняшний день является идеологической платформой государственной политики и деятельность Общества полностью поддерживается и финансируется государством, все же чувствуется некая уязвимость компании от того, что в настоящее время сама идея «Рухани жаңғыру» держится (поддерживается) на уровне конкретных лиц. А частая смена кабинета Правительства, руководства Министерства (Заказчика), а также отсутствие системы преемственности в реализации Программы, могут привести к отказу государства от самой идеи «Рухани жаңғыру» и к потере интереса государства к исследовательским работам Общества.

Вместе с тем, отмечается отсутствие единых подходов при координации и управлении Программой на уровне государственных органов (АП, МИОР). В результате у каждого складывается свое видение по реализации Программы и свои требования к работе КИОР и к его исследованиям, соответственно. К дополнительным негативным аспектам можно отнести факты повсеместной дополнительной нагрузки со стороны МИОР, что приводит к использованию ресурсов Общества на задачи, не связанные с выполнением государственного задания.

Помимо этого, необходимо отметить, слабое понимание населением значения Программы «Рухани жаңғыру», и как результат инертного отношения, как к самой Программе, так и реализуемым в рамках нее мероприятиям, приводит к низкому уровню доверия населения к деятельности КИОР.

Так, несмотря на непрерывно проводимые информационно-разъяснительные работы, масштабные мероприятия и широкое освещение специальных проектов Программы в СМИ, информированность населения остается на низком уровне. Большинство населения знают о Программе лишь по знаменитому разноцветному логотипу с изображением беркута, развешенному на улицах.

Результат проведенного в 2019 году социологического анализа степени информированности населения о программе «Рухани жаңғыру» показал, что 70% населения страны осведомлено о Программе в общих чертах, но детально все аспекты и преимущества данной программы не доведены до отдаленных населенных пунктов, в частности аулов и сел. Массовое вовлечение населения в реализацию Программы не осуществляется и многие проекты проходят для галочки. Таким образом, полное понимание Программы на уровне повседневной жизни все еще требует информационно-разъяснительной работы с помощью прикладных проектов.

Поскольку Программа «Рухани жаңғыру» призвана инициировать качественные изменения, как в общественном сознании, так и в индивидуальном сознании граждан, то необходим набор индикаторов/показателей, которые должны фиксировать изменения на основе детального и многосторонне выстроенного мониторинга. Однако на данный момент система качественного мониторинга результативности Программы не выстроена. Нет специальных индикаторов, способных продемонстрировать влияние Программы на изменения общественного сознания.

Отсутствие основной цели, целевых индикаторов и показателей конечных результатов Программы не дает должного эффекта от проводимых Обществом работ по реализации Программы. В связи с чем, не представляется возможным в должной мере оценить эффективность самой Программы и качество проводимых мероприятий.

Также, стоит отметить, что на сегодняшний день не все центральные государственные органы привлечены к реализации Программы и не определены зоны ответственности каждого. По факту в реализации Программы на сегодняшний день участвуют лишь несколько министерств. Однако, учитывая, что Программа охватывает все сферы деятельности и направлена на модернизацию сознания всего населения страны, то для эффективной ее реализации и изменения сознания общества, необходимо привлечь все центральные государственные органы и ключевые институты гражданского общества (политические партии, НПО, научные организации, профсоюзы, религиозные объединения) к реализации Программы, определить зоны ответственности каждого.

Другим фактором, затрудняющим процесс реализации Программы, является неполное обеспечение участников Программы методической и методологической базой. У всех у них отсутствует единое понимание содержания модернизации общественного сознания, четко не сформулированы критерии отбора проектов. Не определена обоснованная база показателей и индикаторов эффективности Программы. Тревожным фактом остается то, что количество вовлеченного населения в реализацию Программы остается низким. Проектами Программы не охвачены все категории населения.

Таким образом, для разрешения вышеизложенных проблем, требуется целый ряд системных мер, направленных на повышение исполнения программы.

Вместе с тем необходимо отметить, что казахстанское общество созрело к изменениям. Модернизационные преобразования, а также основные направления Программы (конкурентоспособность, культ знания, прагматизм, открытость сознания, нацеленность на эволюционное развитие, национальная идентичность) активно поддерживаны гражданским сектором и в целом населением.

В обществе появились личности, транслирующие меседжи Программы «Рухани жанғыру» и задающие тренды духовной модернизации. И для дальнейшего продвижения идей и ценностей Программы, Общество будет работать с такими социально-ответственными лицами и формировать пул амбассадоров Программы «Рухани жанғыру», которые будут действовать в различных направлениях, работать с разными целевыми аудиториями и выступать трансляторами идей и ценностей «Рухани жанғыру» в различных сообществах.

2.2. Анализ внутренней среды. Ключевые аспекты деятельности

По состоянию на 1 января 2021 года в КИОР трудятся 107 сотрудников, в том числе 2 доктор наук, 8 кандидатов наук (в том числе докторов PhD) и 37 магистров, что составляет порядка 50% от исследовательского состава.

Средний возраст сотрудников составляет 35 лет, средний показатель уровня здоровья работников – не более 10 дней нетрудоспособности в месяц, что соответствует определению «молодой и здоровый коллектив».

Цель Кадровой политики - формирование высокопрофессионального мотивированного коллектива, обладающего единым командным духом и способного качественно и оперативно решать задачи посредством максимальной реализации потенциала человеческих ресурсов и действенности механизмов корпоративного взаимодействия.

В реализации кадровой политики КИОР придерживается системы, направленной на повышение прозрачности деятельности. Отбор персонала на вакантные должности осуществляется, в первую очередь, из числа внутренних резервистов, а также на конкурсной основе, из предложений потенциальных кандидатов. Основным условием отбора кандидатов является публикация вакансий на сайте КИОР.

Действующая организационная структура КИОР разделена по видам социальных институтов и разработана согласно видам государственных заказов, поступающих от Министерства информации и общественного развития РК с делением по направлениям на отдельные центры. Однако, такая структура, в преимуществе может и дает четкое понимание ответственности исполнителя за конкретное отдельное направление, но в итоге приводит к отсутствию общей увязки всех направлений в единую идеологию, также к отсутствию единых подходов к выработке методик и рекомендаций, к обособленности каждого структурного подразделения.

В связи с этим, необходимо разработать организационную структуру КИОР, ориентированную на процессный подход управления и сконцентрированную на общий результат и оптимальный способ его достижения.

Материально-техническое обеспечение в целом соответствует требованиям и сложности выполняемых задач, однако отсутствуют системные меры по защите информационных активов и автоматизация процессов Общества. К минусам можно отнести отсутствие приспособленных помещений (конференц-залов) для проведения семинаров-тренингов для 50 и более человек, библиотеки.

Используемые методы и процедуры проведения социологических исследований: количественные методы (анкетирование, массовый опрос, экспресс-опрос, телефонный опрос), качественные методы (экспертный опрос, глубинное интервью, метод фокус-групп), обработка социологической информации посредством программы SPSS Statistics соответствуют стандартам к проведению подобных исследований, однако требуют совершенствования в части уменьшения степени влияния человеческого фактора, что должно повысить достоверность исходных данных, результатов исследований, и в целом доверие к выводам и рекомендациям.

Необходимо отметить, что в настоящий момент в мире активно применяются технологии с использованием больших данных (BIG DATA), искусственного интеллекта и нейронных сетей, для решения различных социальных задач, данные системы позволяют расширить возможности традиционных социологических исследований и повысить скорость получения срезов данных для формирования выводов и рекомендаций.

Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности КИОР согласно данных годовой финансовой отчетности за период с августа 2019 года по 1 марта 2020 года демонстрируют положительную динамику.

Взаимоотношения КИОР с МИОР, являющимся его единственным акционером регулируются законодательством Республики Казахстан, уставом Общества и кодексом корпоративного управления Общества.

Следуя общепринятым принципам корпоративного управления, в КИОР функционирует институт независимых директоров, корпоративного секретаря, службы внутреннего аудита, создан комитет аудита при Совете директоров Общества.

В КИОР нет специального структурного подразделения или штатной единицы осуществляющих идентификацию, оценку и управление рисками. Для управления рисками в КИОР необходимо использовать общепринятые стандартизованные меры:

- 1) уменьшение и контроль: воздействие на риск путем использования предупредительных мероприятий и планирования действий в случае реализации риска, что включает изменение степени вероятности реализации риска в сторону уменьшения и изменение причин возникновения или последствий от реализации риска в целях снижения уровня возможных потерь;

2) удержание риска, подразумевающее, что его уровень допустим и принимается возможность его проявления, также возможно принятие остаточного риска после применения мероприятий по его минимизации;

3) финансирование (перенос) рисков: передача/разделение риска или частичная передача риска другой стороне, включая использование различных механизмов (заключение контрактов, страховых соглашений, определение структуры), позволяющих разделить ответственности и обязательств;

4) уход/уклонение от риска: путем принятия решения против продолжения или принятия действия, которое является источником возникновения риска.

Так, в качестве основных ключевых рисков, которым подвержена деятельность КИОР можно отметить операционные - в виде потерь ключевых менеджеров и срыва запланированных мероприятий, финансовые - отсутствие или недостаточность денег для своевременного исполнения обязательств, по мере наступления их сроков.

Результаты проведенного анализа внешней и внутренней среды позволяют определить стратегические цели, которые Общество может достичь при эффективном использовании внутренних сильных сторон, усиливая свои слабые стороны и нейтрализуя внешние угрозы, используя потенциальные возможности.

SWOT анализ деятельности Общества

Сильные стороны	Слабые стороны
<p>государственная поддержка, особый статус КИОР;</p> <p>компетентный и молодой коллектив;</p> <p>морально-психологический климат в КИОР;</p> <p>сотрудничество с региональными проектными офисами Программы «Рухани жаңғыру»;</p> <p>широкий доступ к информационным</p>	<p>зависимость от государственного заказа;</p> <p>отсутствие измеримых показателей оценки результата реализации Программы и методологии трансформации общественного сознания;</p> <p>неэффективная организационная структура;</p> <p>недостаточно привлекательная для</p>

<p>ресурсам; широкая база исследовательских данных; организация повышения квалификации персонала; наличие программы SPSS Statistics для обработки статданных.</p>	<p>персонала система вознаграждения и мотивации (отсутствие социального пакета для работников); отсутствие системных мер по защите информации; отсутствие автоматизации процессов КИОР; использование <u>только</u> классических /типовых методик проведения соц.исследований; высокая степень влияния человеческого фактора на достоверность исходных данных; отсутствие эффективной системы проектного управления; отсутствие единой базы данных (хранилище) по исследованиям; отсутствие приспособленных помещений для проведения семинаров-тренингов (конференц-залов для 50 и более человек; отсутствие библиотеки, в том числе и онлайн библиотеки; отсутствие совместных с отечественными и зарубежными организациями проектов/работ.</p>
Возможности	Угрозы
<p>наличие потенциала значительного влияния на социум посредством программы «Рухани жанғыру» и донесения своей позиции; объединение всех социально-исследовательских институтов; финансовая независимость при привлечении инвестиций и международных грантов; партнерские отношения с крупными международными научными, аналитическими, исследовательскими центрами и другими профильными организациями; вовлечение всех гос.органов в реализацию Программы; использование BIG DATA; транслирование уникального опыта Общества по изменению общественного сознания</p>	<p>смена руководства МИОР, потенциальная угроза от возможного отсутствия преемственности; отсутствие единого подхода в интерпретации цели Программы и функций Общества со стороны стейкхолдеров; формальный подход при реализации Программы со стороны гос.органов; непонимание самой Программы среди населения; низкий уровень доверия населения к деятельности Общества; узкая направленность деятельности КИОР; вероятность дублирования тем/подтем научных исследований, с другими исследовательскими центрами Казахстана, такими как Казахстанский институт стратегических исследований при Президенте РК, институтами Министерства образования и науки РК и др.); мировой кризис, дефицит бюджета, сокращение финансирования Программы; риск социальной нестабильности.</p>

3. Миссия, видение

Миссия

Популяризация и продвижение Программы «Рухани жаңғыру»

Видение

Общество к 2025 году – это ведущий аналитический центр (Think Tank), преобразовывающий сознание нации посредством построения ценностных моделей.

4. Стратегические направления

Стратегическое направление 1. Признание КИОР со стороны казахстанского общества, а также научного и экспертного международного сообщества

Цель 1.1 Повышение доверия к деятельности со стороны населения РК

Задача 1.1.1 Повышение степени вовлечения населения в реализацию Программы «Рухани жаңғыру»

Задача 1.1.2 Повышение степени информированности о результатах деятельности КИОР

Задача 1.1.3 Повышение уровня знаний работников государственных органов и всех участников реализации Программы «Рухани жаңғыру», по основным направлениям программы

Цель 1.2 Получение международного признания

Задача 1.2.1 Вступление КИОР в Казахстанскую ассоциацию профессиональных исследователей общественного мнения и рынка (КАПИОР)

Задача 1.2.2 Получение рейтинга топ-100 «Global Go To Think Tank Index Report»

Задача 1.2.3 Проведение совместных исследовательских проектов с зарубежными партнерами

Стратегическое направление 2. Качество реализации Программы «Рухани жаңғыру»

Цель 2.1 Повышение качества исследований и рекомендаций

Задача 2.1.1 Создание цифровых моделей гражданина, общества, системы государственного управления (ценностной, поведенческой)

Задача 2.1.2 Разработка методологии создания информационного поля (пространства) с применением BIG DATA ориентированного на изменение мировоззрения /поведения в идеалах Рухани жаңғыру

Цель 2.2 Внедрение системы автоматизации процессов

Задача 2.2.1 Автоматизация процессов (автоматизация рабочего места, АРМ)

Задача 2.2.2 Создание хранилища данных (аналитического комплекса) социологических исследований

Задача 2.2.3 Создание системы мониторинга и оценки (индикаторы/индексы), позволяющих определять взаимосвязь между конкретными экономическими / социальными / экологическими / промышленными и др. показателями с существующими ценностями общества

Стратегическое направление 3. Внутреннее развитие компании

Цель 3.1 Достижение уровня 3-Ж компании

Задача 3.1.1 Внедрение проектного офиса

Задача 3.1.2 Внедрение программы Созден Іске, ориентированной на развитие сотрудников в идеалах программы Рухани жанғыру

Задача 3.1.3 Получение 5 звезд по Модели совершенствования EFQM

Цель 3.2 Нарращивание научного- исследовательского потенциала

Задача 3.2.1 Аккредитация КИОР, как субъекта научной деятельности в Комитете науки Министерства образования и науки Республики Казахстан

Задача 3.2.2 Создание Методического совета

Задача 3.2.3 Расширение представительного и независимого экспертного сообщества

Стратегическое направление 4. Финансовая устойчивость

Цель 4.1 Получение финансовых средств для развития, помимо государственных

Задача 4.1.1 Получение грантов

Задача 4.1.2 Проведение коммерческих исследований

Задача 4.1.3 Проведение независимых оценок (индикаторов изменения общества) для других стран.

5. Целевые индикаторы

п/п	Целевой индикатор	Ед. изм.	2019 год	Планный период				
				2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
Стратегическое направление 1. Признание КИОР со стороны казахстанского общества, а также научного и экспертного международного сообщества								
Цель 1.1 Получение международного признания								
1.1.1	Вступление КИОР в Казахстанскую ассоциацию профессиональных исследователей общественного мнения и рынка (КАПИОР)	наличие	-	-			+	
1.1.2	Получение рейтинга топ-100 «Global Go To Think Tank Index Report» (показатель прямого результата)	наличие	-	-	-	+		
1.1.3	Доля совместных исследовательских проектов с зарубежными партнерами (ВЦИОМ, American Institute of Public Opinion, Фонд «Общественное мнение») (показатель конечного результата)	ед.	-	-	1	2	3	
1.1.4	Публикация статей работников КИОР в журналах, рекомендованных МОН РК	кол-во	-	-	+	+	+	
Цель 1.2 Повышение доверия к деятельности со стороны населения РК								
1.2.1	Степень вовлеченности населения в реализацию программы (показатель конечного результата)	%	30,4	32	35	37	39	
1.2.2	Уровень знаний государственных служащих по качественной реализации Программы «Рухани жангыру», через степень достижения показателей Программы (показатель конечного результата)	не менее %	-	-	-	-	95	

пп/п	Целевой индикатор	Ед. изм.	2019 год	Плановый период				
				2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
Стратегическое направление 2. Качество реализации программы Рухани Жангыру								
Цель 2.1 Повышение качества исследований и рекомендаций								
2.1.1	Степень достижения измеримых показателей (индикаторов) Программы (показатель конечного результата)	не менее %	-	-	95			
2.1.2	Количество проведенных исследований (показатель прямого результата)	ед.	30	20	30	30	30	
Цель 2.2 Внедрение системы автоматизации процессов								
2.2.1	Сокращение времени на «полевые работы» (получение данные, обработку; анализ, доступ к единой аналитической базе) (показатель конечного результата)	кол-во	-	-	в 3 раза			
2.2.2	Создание хранилища данных (аналитического комплекса) социологических исследований (показатель прямого результата)	наличие			+			
2.2.3	Создание системы мониторинга и оценки (индикаторы/индексы), позволяющих определять взаимосвязь между конкретными экономическими/социальными/экологическими/промышленными и др. показателями с существующими ценностями общества (показатель прямого результата)	наличие			+			
Стратегическое направление 3. Внутреннее развитие компании								
Цель 3.1 Достижение уровня 3-Ж компании								
3.1.1	Степень достижения внутренних проектов Компании своих целевых индикаторов (показатель конечного результата)	не менее %	-	-	95			
3.1.2	Соответствие уровню 5 звезд Европейской модели качества менеджмента EFQM (показатель прямого результата)	наличие	-	-	-	-	+	

